

REGULAMIN UCZESTNICTWA W PROMOCJI POD NAZWĄ „ODLOTOWA PROMOCJA”

I. Organizator i Promotor Promocji

1. Promocja pod nazwą „Odlotowa promocja” („Promocja”) organizowana jest przez Canon Poland sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Gottlieba Daimlera 2, 02-460 Warszawa („Promotor”).
2. Operacyjna obsługa Promocji, obejmująca w szczególności:
 - a) prowadzenie oraz utrzymanie techniczne strony internetowej Promocji,
 - b) rejestrację, obsługę oraz weryfikację zgłoszeń uczestników,
 - c) prowadzenie obsługi klienta oraz komunikacji z uczestnikami Promocji,
 - d) realizację procesu rezerwacji, obsługi oraz wydawania biletów lotniczych,
 - e) obsługę systemu voucherów oraz świadczeń promocyjnych,prowadzona jest przez RIX GROUP AG z siedzibą przy Diepoldsauerstr. 20, 9443 Widnau / St. Gallen, Szwajcaria, działającą za pośrednictwem spółki Inspire Ltd. z siedzibą przy Victoria House, 19–21 Ack Lane East, Bramhall, SK7 2BE, Wielka Brytania („Organizator”), na podstawie zlecenia udzielonego przez Promotora.
3. Promotor oraz Organizator zwani są dalej łącznie „Stronami Organizującymi”.
4. Niniejsza promocja może być łączona z innymi okresowymi promocjami organizowanymi przez Canon. Oznacza to, że zakupiony produkt może zostać zarejestrowany zarówno w ramach niniejszej promocji, jak i w innych, aktualnie trwających promocjach.

II. Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu poniższe pojęcia mają następujące znaczenie:

1. **Okres Promocji** – okres, w którym Uczestnik może dokonywać czynności związanych z udziałem w Promocji, obejmujący w szczególności Okres Zakupu oraz inne terminy wskazane w Regulaminie.
2. **Okres Realizacji Vouchera** – okres, w którym możliwe jest dokonanie zgłoszenia i rozpoczęcie procedury realizacji Vouchera.
3. **Okres Zakupu** – okres, w którym można dokonać Zakupu Kwalifikowanego, zgodnie z pkt V niniejszego Regulaminu.
4. **Organizator** – RIX GROUP AG z siedzibą przy Diepoldsauerstr. 20, 9443 Widnau / St. Gallen, Szwajcaria, działająca poprzez Inspire Ltd. z siedzibą przy Victoria House, 19–21 Ack Lane East, Bramhall, SK7 2BE, Wielka Brytania, odpowiedzialna za operacyjną obsługę Promocji.
5. **Produkt Promocyjny** – wybrane produkty marki Canon wskazane w Regulaminie, których zakup uprawnia do udziału w Promocji.
6. **Promocja** – akcja promocyjna prowadzona pod nazwą „Odlotowa promocja”, której zasady określa niniejszy Regulamin.
7. **Promotor** – Canon Poland sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Gottlieba Daimlera 2, 02-460 Warszawa, będący zleceniodawcą i organizatorem Promocji w zakresie handlowym i marketingowym.

8. **Strona Promocji** – dedykowana strona internetowa dostępna pod adresem odlotowapromocja.pl, służąca do rejestracji i obsługi Promocji.
9. **Strony Organizujące** – łącznie Promotor i Organizator.
10. **Świadczenie promocyjne** – usługa polegająca na pokryciu przez Organizatora określonych kosztów jednego biletu lotniczego w obie strony, zgodnie z Regulaminem.
11. **Termin Końcowy Podróży** – ostateczny termin realizacji podróży przyznanej w ramach Promocji, przypadający nie później niż na dzień 30 kwietnia 2027 r., po którego upływie świadczenie promocyjne wygasa.
12. **Uczestnik** – osoba fizyczna spełniająca warunki określone w Regulaminie, uprawniona do udziału w Promocji.
13. **Wybrany autoryzowany Partner** – podmiot prowadzący sprzedaż Produktów Promocyjnych na terytorium objętym Promocją, upoważniony przez Promotora do ich dystrybucji w ramach Promocji i znajdujący się na liście stanowiącej **Załącznik nr 1** do Regulaminu.
14. **Voucher** – imienny, jednorazowy i nieprzenoszalny dokument uprawniający Uczestnika do realizacji świadczenia promocyjnego w postaci bezpłatnego lotu w obie strony. Liczba Voucherów w ramach Promocji jest ograniczona i dostępna do wyczerpania puli określonej przez Organizatora.
15. **Zakup Kwalifikowany** – zakup Produktu Promocyjnego dokonany w Okresie Zakupu, potwierdzony ważnym dowodem zakupu, spełniający warunki Regulaminu.

III. Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa, która spełnia łącznie następujące warunki („Uczestnik”):
 - a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) ukończyła 18 (osiemnaście) lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) posiada ważny paszport, którego termin ważności wynosi co najmniej 6 (sześć) miesięcy licząc od planowanej daty powrotu z podróży realizowanej w ramach Promocji,
 - d) dokonała zakupu Produktu Promocyjnego zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu w Okresie Promocji,
 - e) spełnia wszystkie pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie.
2. W Promocji nie mogą uczestniczyć:
 - a) pracownicy Promotora oraz Organizatora, a także osoby zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych współpracujące bezpośrednio przy organizacji i realizacji Promocji,
 - b) członkowie najbliższej rodziny osób, o których mowa w lit. a) powyżej, przez których rozumie się w szczególności: małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym,
 - c) wszelkie podmioty oraz osoby fizyczne i prawne działające zawodowo lub usługowo na rzecz Promotora lub Organizatora w zakresie przygotowania, prowadzenia, obsługi lub rozliczenia Promocji, niezależnie od podstawy prawnej współpracy.

IV. Produkty objęte Promocją

1. Promocja obejmuje wyłącznie wybrane produkty marki Canon wskazane przez Promotora jako produkty objęte Promocją („Produkty Promocyjne”). Do których należą:
 - a) Produkty z kategorii Druku:
 - PIXMA G3470 BK – EAN: 4549292205398 – MC: 5805C009
 - PIXMA G3470 WH – EAN: 4549292205534 – MC: 5805C029
 - MAXIFY GX1041 – EAN: 4549292260250 – MC: 6169C027
 - MAXIFY GX2041 – EAN: 4549292260274 – MC: 6171C027
 - MAXIFY GX4040 – EAN: 4549292204285 – MC: 5779C009
 - MAXIFY GX6140 – EAN: 4549292240399 – MC: 6882C009
 - MAXIFY GX7140 – EAN: 4549292240290 – MC: 6880C009
 - MAXIFY MB 5150 – EAN: 4549292052329 – MC: 0960C009
 - MAXIFY MB5450 – EAN: 4549292052602 – MC: 0971C009
 - PIXMA PRO-200S – EAN: 4549292240054 – MC: 6875C009
 - imagePROGRAF PRO-310 – EAN: 4549292244830 – MC: 6858C006
 - imagePROGRAF PRO-1100 – EAN: 4549292240887 – MC: 6856C006
 - b) Produkty z kategorii Fotografii:
 - EOS R50V – EAN: 4549292241532 – MC: 6895C004
 - EOS R50V + RF-S 14–30mm F4–6.3 IS STM PZ – EAN: 4549292241594 – MC: 6895C014
 - EOS R50V + RF-S 14–30mm F4–6.3 IS STM PZ CONTENT CREATOR – EAN: 8714574690995 – MC: 6895C028
 - PowerShot V1 – EAN: 4549292228090 – MC: 6390C001
 - PowerShot V1 VLOGGING KIT – EAN: 8714574690667 – MC: 6390C004
 - EOS R6 MK III – EAN: 4549292246292 – MC: 7084C004
 - EOS R6 MK III + RF24-105mm F4 L IS USM – EAN: 4549292246346 – MC: 7084C012
 - EOS R6 MK III + RF24-105mm F4-7.1 IS STM – EAN: 4549292246407 – MC: 7084C020
2. Promocją objęte są wyłącznie produkty zakupione w oryginalnych opakowaniach producenta, zawierających numer EAN oraz numer seryjny produktu. Promocją nie są objęte produkty pochodzące z rozpakowania oryginalnych zestawów (tzw. białe pudełka).
3. Promocją objęte są wyłącznie produkty fabrycznie nowe. Promocją nie są objęte produkty pochodzące ze sprzedaży wtórnej (np. komisowej lub podobnej), a także produkty nabyte w ramach umowy leasingu w toku.
4. Za „Zakup Kwalifikowany” uznaje się dokonanie przez Uczestnika zakupu Produktu Promocyjnego w Okresie Zakupu, u wybranego autoryzowanego Partnera działającego na terytorium objętym Promocją, potwierdzonego ważnym dowodem zakupu w postaci paragonu fiskalnego lub faktury VAT, spełniającego wymagania określone w niniejszym Regulaminie.

5. Każdy pojedynczy Zakup Kwalifikowany uprawnia Uczestnika do otrzymania jednego (1) Vouchera promocyjnego, tj. bezpłatny lot w dwie strony, z zastrzeżeniem, że jeden Produkt Promocyjny stanowi jeden Zakup Kwalifikowany, niezależnie od liczby nabytych sztuk w ramach jednej transakcji. Uczestnik może wziąć udział w Promocji wyłącznie jeden raz.
6. W przypadku zwrotu, anulowania, odstąpienia od umowy sprzedaży lub unieważnienia Zakupu Kwalifikowanego, Uczestnik traci prawo do udziału w Promocji, a przyznany Voucher promocyjny może zostać unieważniony przez Organizatora ze skutkiem natychmiastowym.
7. Organizator zastrzega, że Produkty Promocyjne muszą pochodzić z oficjalnej sprzedaży prowadzonej przez wybranego i autoryzowanego Partnera działającego na terytorium objętym Promocją, a weryfikacja autentyczności Produktu Promocyjnego oraz dowodu zakupu może stanowić warunek konieczny przyznania świadczenia promocyjnego. Lista wybranych i autoryzowanych Partnerów stanowi **Załącznik nr 1**.
8. Pełna lista uczestniczących produktów, punktów sprzedaży oraz szczegółowe warunki Promocji dostępne są na stronie internetowej: odlotowapromocja.pl
9. Szczegółowy harmonogram realizacji poszczególnych etapów Promocji, obejmujący w szczególności: zakup Produktu Promocyjnego, rejestrację Uczestnika, przesłanie wymaganych dokumentów, weryfikację zgłoszenia, przedstawienie oferty lotu oraz jej akceptację, został przedstawiony w tabeli poniżej i ma charakter wiążący dla wszystkich Uczestników. Niedochowanie terminów wskazanych w harmonogramie skutkuje utratą prawa do udziału w Promocji lub realizacji świadczenia promocyjnego, zgodnie z pozostałymi postanowieniami Regulaminu.

Etap	Co się dzieje?	Ramy czasowe
1. Zakup	Uczestnik kupuje kwalifikujący się produkt i zachowuje paragon lub fakturę.	1 czerwca 2026 r. do 12 lipca 2026 r.
2. Rejestracja	Uczestnik wprowadza numer seryjny na stronie internetowej promocji i wybiera 3 daty oraz destynacje.	15 lipca – 15 sierpnia 2026
3. Przesłanie dowodu zakupu	Uczestnik korzysta z linku przesłanego e-mailem, aby przesłać jedno kolorowe zdjęcie lub skan przedstawiające łącznie: wycięty kod kreskowy oraz numer seryjny Produktu Promocyjnego pochodzące z opakowania zakupionego Produktu Promocyjnego, na tle opakowania, z którego kod został wycięty, oraz dowód zakupu Produktu Promocyjnego; wszystkie elementy muszą być czytelne i widoczne na jednym zdjęciu, skanie lub w jednym pliku. Link do przesłania danych jest wysyłany w ciągu 7 dni; na przesłanie dokumentów są 48 godzin.	Link wysyłany w ciągu 7 dni; 48 godzin na przesłanie
4. Dane identyfikacyjne	Uczestnik przesyła dane paszportowe / dowodu osobistego wszystkich podróży poprzez bezpieczny link. Link do	Link wysyłany w ciągu 7 dni; 48

Etap	Co się dzieje?	Ramy czasowe
	przesłania danych jest wysyłany w ciągu 7 dni; na przesłanie dokumentów są 48 godzin.	godzin na przesłanie
5. Oferta lotu	Organizator przedstawia jedną ofertę lotu na podstawie wyborów uczestnika.	W ciągu 14 dni od przesłania danych
6. Akceptacja	Uczestnik potwierdza akceptację oferty, aby otrzymać bilet elektroniczny.	W ciągu 48 godzin

V. Okres obowiązywania Promocji

- Promocja obejmuje wyłącznie Zakupy Kwalifikowane dokonane w okresie od dnia 01 czerwca 2026 r. do 12 lipca 2026 r. („Okres Zakupu”). Zakupy dokonane przed rozpoczęciem lub po zakończeniu Okresu Zakupu nie kwalifikują się do udziału w Promocji, niezależnie od daty ich zgłoszenia.
- Okres realizacji Voucherów (tj. okres, w którym Uczestnicy uprawnieni są do dokonania zgłoszenia i rozpoczęcia procedury rejestracyjnej w ramach Promocji) trwa od dnia 15 lipca 2026 r. do dnia 15 sierpnia 2026 r. („Okres Realizacji Vouchera”). Zgłoszenia dokonane po upływie Okresu Realizacji Vouchera nie będą rozpatrywane, a Uczestnik traci prawo do realizacji świadczenia promocyjnego.
- Rezerwacja wszystkich lotów w ramach świadczenia promocyjnego musi zostać dokonana najpóźniej do dnia 30 października 2026 r. Po tym terminie realizacja świadczenia nie jest możliwa.
- Ostateczny termin realizacji podróży przyznanej w ramach Promocji przypada nie później niż na dzień 30 kwietnia 2027 r. („Termin Końcowy Podróży”). Po upływie Terminu Końcowego Podróży świadczenie promocyjne wygasa, a Uczestnik traci bezpowrotnie prawo do jego realizacji, bez prawa do jakiegokolwiek ekwiwalentu pieniężnego lub innego świadczenia zastępczego.
- Organizator zastrzega, że wszystkie etapy realizacji Promocji, w tym w szczególności: rejestracja, weryfikacja, akceptacja zgłoszenia, wybór terminu podróży oraz finalizacja rezerwacji, muszą zostać przeprowadzone zgodnie z harmonogramem określonym w niniejszym Regulaminie. Niedochowanie jakiegokolwiek terminu wskazanego w Regulaminie skutkuje utratą prawa do udziału w Promocji.
- Dla uniknięcia wątpliwości, za datę zgłoszenia uznaje się datę skutecznego przesłania kompletnego formularza rejestracyjnego wraz z wymaganymi dokumentami za pośrednictwem strony internetowej Promocji, zgodnie z procedurą określoną przez Organizatora. W przypadku wystąpienia awarii bądź błędu formularza należy kontaktować się pod adresem e-mail: Customerservice@inspireemail.com.
- Wszystkie terminy przewidziane w niniejszym Regulaminie, w tym w szczególności terminy związane z realizacją świadczenia promocyjnego, rezerwacją, akceptacją ofert oraz odbyciem podróży, mają charakter ostateczny, wiążący i nieprzekraczalny. Niedochowanie

któregokolwiek z terminów skutkuje utratą prawa do udziału w Promocji lub realizacji świadczenia promocyjnego, bez prawa do jakiegokolwiek rekompensaty, odszkodowania lub świadczenia zastępczego, chyba że niniejszy Regulamin wyraźnie stanowi inaczej.

8. Minimalny dopuszczalny okres pobytu w ramach realizacji świadczenia promocyjnego wynosi 2 (dwa) dni kalendarzowe, natomiast maksymalny okres pobytu nie może przekroczyć 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych. Okres pobytu liczony jest jako różnica pomiędzy datą wylotu a datą powrotu wskazaną w bilecie lotniczym. Jakiegokolwiek odstępstwa od powyższych limitów wymagają uprzedniej, wyraźnej zgody Organizatora wyrażonej w formie dokumentowej.
9. Promocja wyłącza możliwość realizacji świadczeń w okresie od 24 grudnia do 1 stycznia (włącznie). Zgłoszenia obejmujące te daty lub na nie nachodzące (np. wylot przed 24 grudnia i powrót po 1 stycznia) nie będą realizowane. W pozostałych okresach, w tym w szczególności w czasie świąt, ferii, wakacji, wydarzeń masowych lub innych okresów wzmożonego popytu, realizacja świadczeń jest możliwa, jednak dostępność może być ograniczona ze względu na dostępność miejsc oraz warunki przewoźników. Organizator zastrzega sobie prawo do każdorazowego określenia oraz aktualizacji listy wyłączonych terminów, kierując się dostępnością operacyjną przewoźników oraz ograniczeniami taryfowymi.

VI. Warunki przyznania Vouchera

1. Voucher na bezpłatny lot w obie strony przysługuje wyłącznie Uczestnikowi, który łącznie spełnił wszystkie poniższe warunki:
 - a) dokonał Zakupu Kwalifikowanego zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, w Okresie Zakupu oraz u wybranego i autoryzowanego Partnera,
 - b) posiada ważny i prawidłowy dowód zakupu Produktu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego lub faktury VAT, zawierający w szczególności datę zakupu, nazwę lub model Produktu Promocyjnego oraz dane Partnera. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania i przechowywania dowodu zakupu Produktu Promocyjnego przez cały okres trwania Promocji oraz przez okres niezbędny do zakończenia procesu weryfikacji i realizacji świadczenia promocyjnego, nie krótszy jednak niż do dnia zakończenia realizacji wszystkich świadczeń wynikających z udziału w Promocji.
 - c) wyciął oryginalny kod kreskowy oraz numer seryjny Produktu Promocyjnego pochodzące z opakowania zakupionego Produktu Promocyjnego i przesłał poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie odlotowapromocja.pl jedno kolorowe zdjęcie lub skan przedstawiające wycięty kod na tle opakowania, z którego został wycięty, wraz z dowodem zakupu Produktu Promocyjnego; wszystkie elementy muszą być czytelne i widoczne na jednym pliku.
 - d) dokonał skutecznej rejestracji udziału w Promocji za pośrednictwem Strony Internetowej Promocji oraz przesłał wymagane dane i dokumenty,
 - e) przeszedł pozytywnie proces weryfikacji prowadzony przez Organizatora, obejmujący w szczególności weryfikację autentyczności Produktu Promocyjnego, zgodności danych oraz spełnienia wszystkich warunków Regulaminu,

- f) nie naruszył postanowień niniejszego Regulaminu w jakimkolwiek zakresie.
- 2. Voucher przypisany jest w sposób trwały i nieodwołalny do konkretnego Zakupu Kwalifikowanego i powiązany jest z:
 - a) unikalnym numerem seryjnym Produktu Promocyjnego,
 - b) dowodem zakupu
 - c) danymi identyfikacyjnymi Uczestnika podanymi w procesie rejestracji.
- 3. Voucher ma charakter ściśle osobisty, jednorazowy oraz nieprzenoszalny, co oznacza w szczególności, że nie może być:
 - a) zbywany, sprzedawany ani oferowany do sprzedaży,
 - b) cedowany, przenoszony ani udostępniany osobom trzecim,
 - c) wymieniany na ekwiwalent pieniężny ani inne świadczenie nieprzewidziane w Regulaminie.
- 4. Wszelkie próby odsprzedaży, przeniesienia lub nieuprawnionego wykorzystania Vouchera skutkują jego natychmiastową nieważnością oraz utratą prawa do udziału w Promocji, bez prawa do jakiegokolwiek rekompensaty.
- 5. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania Vouchera lub jego unieważnienia w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości, w szczególności, gdy istnieje uzasadnione podejrzenie naruszenia niniejszego Regulaminu, podania nieprawdziwych danych lub próby obejścia zasad Promocji.

VII. Zasady realizacji Vouchera

- 1. Realizacja Vouchera odbywa się wyłącznie za pośrednictwem dedykowanej strony internetowej Promocji dostępnej pod adresem: odlotowapromocja.pl („Strona Promocji”), zgodnie z procedurą określoną przez Organizatora oraz w terminach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
- 2. W celu rozpoczęcia procesu realizacji Vouchera, Uczestnik zobowiązany jest do dokonania prawidłowego zgłoszenia, obejmującego w szczególności:
 - a) zalogowanie się do systemu Strony Promocji przy użyciu unikalnego numeru seryjnego Produktu Promocyjnego stanowiącego identyfikator Vouchera,
 - b) potwierdzenie danych Uczestnika oraz akceptację niniejszego Regulaminu,
 - c) wskazanie jednego (1) lotniska wylotu spośród dostępnych opcji określonych przez Organizatora,
 - d) wskazanie trzech (3) preferowanych miast docelowych spośród listy dostępnej na Stronie Promocji,
 - e) wskazanie trzech (3) proponowanych terminów podróży (obejmujących datę wylotu i powrotu), przy czym każdy z terminów musi spełniać łącznie następujące warunki:
 - i. terminy podróży muszą przypadać w różnych miesiącach kalendarzowych,
 - ii. odstęp pomiędzy poszczególnymi zaproponowanymi terminami musi wynosić co najmniej 30 (trzydzieści) dni,
 - iii. najwcześniejszy możliwy termin podróży nie może przypadać wcześniej niż 45 (czterdzieści pięć) dni kalendarzowych od dnia skutecznego złożenia kompletnego zgłoszenia,

- iv. każdy z terminów musi mieścić się w okresie obowiązywania Promocji
- 3. Minimalny dopuszczalny okres pobytu w ramach realizacji świadczenia promocyjnego wynosi 2 (dwa) dni kalendarzowe, natomiast maksymalny okres pobytu nie może przekroczyć 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych. Okres pobytu liczony jest jako różnica pomiędzy datą wylotu a datą powrotu wskazaną w bilecie lotniczym.
- 4. Lista dostępnych lotnisk wylotu oraz przylotu stanowi integralną część niniejszego Regulaminu i została określona w **Załączniku nr 2**. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że wyłącznie lotniska wskazane w **Załączniku nr 2** są dostępne w ramach realizacji świadczenia promocyjnego. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany listy dostępnych lotnisk w przypadkach wystąpienia zdarzeń nadzwyczajnych, takich jak w szczególności strajki, epidemie, działania wojenne lub inne okoliczności siły wyższej. W takim przypadku Organizator dokona odpowiedniej zmiany **Załącznika nr 2** oraz poinformuje Uczestników Promocji o wprowadzonych zmianach.

VIII. Proces weryfikacji

1. Po dokonaniu prawidłowej rejestracji udziału w Promocji za pośrednictwem Strony Internetowej Promocji, Uczestnik otrzymuje automatyczne lub generowane przez Organizatora potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia do weryfikacji w terminie do 7 (siedmiu) dni, licząc od dnia skutecznego przesłania kompletnego formularza rejestracyjnego.
2. Po dokonaniu zgłoszenia Uczestnik otrzyma wiadomość e-mail z linkiem do formularza. W formularzu należy uzupełnić wymagane dane oraz załączyć:
 - a) jedno kolorowe zdjęcie lub skan przedstawiające łącznie: wycięty kod kreskowy oraz numer seryjny Produktu Promocyjnego pochodzące z opakowania zakupionego Produktu Promocyjnego, na tle opakowania, z którego kod został wycięty, oraz dowód zakupu Produktu Promocyjnego; wszystkie elementy muszą być czytelne i widoczne na jednym zdjęciu, skanie lub w jednym pliku.
 - b) pełne i prawidłowe danych osobowe Uczestnika, niezbędne do realizacji procesu weryfikacji, kontaktu oraz ewentualnej realizacji świadczenia promocyjnego, w tym w szczególności imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu oraz innych danych wymaganych przez Organizatora.
3. Uczestnik ma prawo do zgłoszenia maksymalnie czterech (4) osób towarzyszących, które będą podróżowały wspólnie z Uczestnikiem w ramach tej samej rezerwacji, z zastrzeżeniem pozostałych postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Osoby towarzyszące mogą zostać uwzględnione w procesie rezerwacji wyłącznie pod warunkiem podania przez Uczestnika kompletnych i prawidłowych danych osobowych wymaganych do dokonania rezerwacji oraz realizacji usług przewozu i zobowiązania się Uczestnika do pokrycia kosztów związanych z ich uczestnictwem.
5. Uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia formularza z danymi oraz danymi innych pasażerów w ciągu 48 godzin od momentu jego otrzymania.
6. Niedochowanie terminu, o którym mowa w pkt 8.5, jak również dostarczenie dokumentów niekompletnych, nieczytelnych, niezgodnych z Regulaminem lub budzących uzasadnione

wątpliwości co do ich autentyczności, może skutkować odrzuceniem zgłoszenia oraz definitywną utratą prawa do Vouchera, bez prawa do jakiegokolwiek rekompensaty.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, w szczególności poprzez kontakt z Uczestnikiem, Partnerem lub producentem, a także do żądania przedstawienia dodatkowych dokumentów lub informacji niezbędnych do potwierdzenia spełnienia warunków Promocji.
8. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że proces weryfikacji ma charakter warunkowy, a pozytywne przejście rejestracji nie stanowi jeszcze przyznania prawa do Vouchera, lecz jedynie dopuszczenie zgłoszenia do dalszej oceny przez Organizatora.

IX. Akceptacja oferty lotu

1. Po dokonaniu pozytywnej weryfikacji zgłoszenia Organizator w terminie 14 dni przedstawia Uczestnikowi ofertę realizacji jednego (1) lotu do jednego z wybranych kierunków, w ramach jednego z trzech (3) wskazanych przez Uczestnika terminów podróży w formie wiadomości e-mail lub za pośrednictwem systemu dostępnego na Stronie Promocji.
2. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że w ramach realizacji Vouchera nie przysługuje mu roszczenie o zapewnienie:
 - a) konkretnego przewoźnika lotniczego,
 - b) konkretnej trasy połączenia (w tym tras bezpośrednich),
 - c) konkretnej daty lub godziny podróży,
 - d) konkretnego standardu usług dodatkowych niewchodzących w zakres świadczenia podstawowego.
3. Uczestnik zobowiązany jest do jednoznacznej akceptacji albo odrzucenia przedstawionej oferty w terminie 48 (czterdziestu ośmiu) godzin od momentu jej doręczenia. Brak odpowiedzi w tym terminie, jak również odpowiedź niejednoznaczna lub warunkowa, traktowane są jako rezygnacja z realizacji Vouchera i skutkują jego utratą bez prawa do rekompensaty.
4. Akceptacja oferty przez Uczestnika jest równoznaczna z zawarciem wiążącego porozumienia w zakresie realizacji świadczenia promocyjnego na warunkach określonych w ofercie oraz niniejszym Regulaminie.
5. Po skutecznej akceptacji oferty Uczestnik nie jest uprawniony do jej zmiany, odwołania ani przeniesienia prawa do realizacji świadczenia na osobę trzecią, chyba że Organizator wyrazi na to uprzednią zgodę w formie dokumentowej.
6. Bilet elektroniczny (e-bilet) wystawiany w ramach realizacji świadczenia promocyjnego jest przekazywany Uczestnikowi przez Organizatora na wskazany przez Uczestnika adres e-mail lub za pośrednictwem systemu rezerwacyjnego, nie później niż na 14 (czternaście) dni kalendarzowych przed planowaną datą wylotu, o ile rezerwacja została skutecznie potwierdzona i sfinalizowana przez Organizatora.
7. Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego, jednak nie później niż w terminie 12 (dwunastu) godzin od momentu otrzymania biletu elektronicznego, dokonania jego weryfikacji w szczególności w zakresie zgodności danych osobowych, dat podróży, tras oraz

pozostałych elementów rezerwacji. Brak zgłoszenia jakichkolwiek zastrzeżeń w powyższym terminie oznacza akceptację biletu oraz uznanie jego danych za prawidłowe i wiążące.

8. Bilet elektroniczny ma charakter imienny, osobisty oraz niezbywalny, co oznacza w szczególności, że nie może być przenoszony na jakiegokolwiek osoby trzecie, odsprzedawany, cedowany ani wykorzystywany przez osoby inne niż Uczestnik, na którego został wystawiony. Jakakolwiek próba naruszenia niniejszego postanowienia skutkuje nieważnością biletu oraz może prowadzić do utraty prawa do realizacji świadczenia promocyjnego, bez prawa do jakiegokolwiek rekompensaty.

X. Osoby towarzyszące

1. Koszty przelotu osób towarzyszących nie są objęte świadczeniem promocyjnym i mogą podlegać w całości lub w części odpłatności, która jest ponoszona przez Uczestnika na zasadach określonych przez Organizatora w przedstawionej ofercie lotu.
2. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że wysokość kosztów przelotu osób towarzyszących może różnić się w zależności od dostępności miejsc, wybranej trasy, terminu podróży oraz warunków taryfowych przewoźnika.
3. Warunkiem realizacji rezerwacji obejmującej osoby towarzyszące jest uprzednia akceptacja przez Uczestnika warunków finansowych przedstawionych przez Organizatora, w szczególności dotyczących dopłat za bilety osób towarzyszących, które podlegają płatności z góry kartą kredytową, w formie wskazanej przez Organizatora.
4. Brak akceptacji kosztów związanych z osobami towarzyszącymi lub brak terminowej ich zapłaty skutkuje możliwością realizacji świadczenia wyłącznie w zakresie Uczestnika lub anulowaniem całej rezerwacji, zgodnie z decyzją Organizatora.

XI. Dostępność i ograniczenia

1. Liczba świadczeń dostępnych w ramach Promocji jest ograniczona i uzależniona od dostępnej ilości Voucherów, jak i dostępności miejsc u przewoźników lotniczych, warunków taryfowych, polityki rezerwacyjnej przewoźników oraz aktualnej dostępności połączeń lotniczych w systemach rezerwacyjnych Organizatora.
2. Organizator nie gwarantuje dostępności lotów na wszystkie kierunki ani w preferowanych przez Uczestnika terminach, a możliwość realizacji świadczenia może podlegać ograniczeniom operacyjnym, technicznym oraz handlowym niezależnym od Organizatora.
3. Promocja może nie obejmować, w całości lub w części, okresów o podwyższonym popycie na usługi lotnicze, w szczególności okresów świątecznych, ferii szkolnych, długich weekendów, wakacji letnich oraz innych okresów wysokiego obciążenia ruchu pasażerskiego.
4. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że dostępność świadczenia ma charakter dynamiczny i może ulegać zmianom w czasie rzeczywistym, w związku z czym brak dostępności w chwili zgłoszenia lub wyboru preferencji nie stanowi podstawy do jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora lub Promotora.

5. W przypadku braku dostępności świadczenia w wybranych przez Uczestnika terminach lub kierunkach, Organizator może zaproponować alternatywne terminy, kierunki lub rozwiązania równoważne, przy czym ostateczna decyzja w tym zakresie należy do Organizatora.

XII. Zakres świadczenia

1. W ramach świadczenia promocyjnego, Organizator działając w imieniu Promotora, pokrywa wyłącznie następujące koszty związane z realizacją jednego biletu lotniczego w klasie ekonomicznej w obie strony:
 - a) taryfę bazową przewoźnika lotniczego obowiązującą w momencie dokonania rezerwacji,
 - b) obowiązkowe podatki lotniskowe oraz opłaty administracyjne nakładane przez właściwe organy publiczne lub operatorów lotnisk,
 - c) opłaty paliwowe (fuel surcharge) naliczane przez przewoźnika, o ile mają zastosowanie w danej taryfie,
 - d) obowiązkowe opłaty pasażerskie oraz inne opłaty o charakterze obligatoryjnym, które są bezpośrednio związane z realizacją przewozu lotniczego i stanowią element ceny biletu.
2. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że zakres świadczenia promocyjnego ogranicza się wyłącznie do elementów wskazanych w pkt 12.1, a wszelkie pozostałe koszty związane z podróżą i jej realizacją ponosi samodzielnie.
3. W szczególności Promocja nie obejmuje:
 - a) kosztów przewozu bagażu rejestrowanego oraz bagażu podręcznego przekraczającego limity określone przez przewoźnika,
 - b) jakichkolwiek ubezpieczeń podróżnych, zdrowotnych lub od następstw nieszczęśliwych wypadków,
 - c) opłat związanych z realizacją płatności kartą płatniczą lub innymi formami płatności elektronicznej,
 - d) kosztów zakwaterowania, noclegów, wyżywienia oraz wszelkich usług hotelarskich,
 - e) kosztów transportu naziemnego, w tym w szczególności transferów, taksówek, wynajmu pojazdów oraz opłat parkingowych,
 - f) opłat związanych z wyborem miejsca w samolocie (seat selection), podwyższeniem klasy podróży lub innymi usługami podwyższającymi standard podróży,
 - g) kosztów wyżywienia oraz napojów serwowanych na pokładzie samolotu, o ile nie są one wliczone w taryfę przewoźnika,
 - h) kosztów uzyskania wiz, zezwoleń na wjazd, dokumentów podróżnych oraz innych wymogów administracyjnych obowiązujących w kraju docelowym lub tranzytowym
 - i) wszelkich innych usług dodatkowych, opłat fakultatywnych lub świadczeń niebędących elementem podstawowej taryfy lotniczej.
4. Organizator zastrzega, że ostateczny zakres opłat objętych świadczeniem może różnić się w zależności od przewoźnika lotniczego, trasy, terminu podróży oraz dostępności taryf w systemach rezerwacyjnych, przy czym każdorazowo wiążąca jest informacja zawarta w potwierdzeniu rezerwacji.

XIII. Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Promocji, w szczególności jej organizacji, procesu rejestracji, weryfikacji zgłoszeń lub realizacji świadczenia promocyjnego.
2. Reklamacje mogą być składane:
 - a) w formie elektronicznej na adres e-mail: customerservice@inspireemail.com,
 - b) w formie pisemnej na adres: Inspire MLS, Water Ln, Grove Way, Wilmslow, SK9 5AG, UK.
3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej:
 - a) imię i nazwisko Uczestnika,
 - b) adres e-mail użyty do rejestracji w Promocji,
 - c) opis zgłaszanych zastrzeżeń oraz okoliczności ich dotyczących,
 - d) ewentualne żądanie Uczestnika.
4. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach termin ten może zostać przedłużony, o czym Uczestnik zostanie poinformowany wraz z podaniem przyczyny przedłużenia oraz nowego terminu odpowiedzi.
5. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana Uczestnikowi w formie odpowiadającej formie złożenia reklamacji, chyba że Uczestnik wyraźnie wskaże inną preferowaną formę kontaktu.
6. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.
7. Reklamacje wynikające z niespełnienia przez Uczestnika warunków uczestnictwa określonych w niniejszym Regulaminie nie będą uwzględniane, chyba że niespełnienie tych warunków jest wynikiem działań lub zaniechań Organizatora.

XIV. Odpowiedzialność

1. W najszerszym dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa zakresie Organizator oraz Promotor nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, straty, koszty lub niedogodności poniesione przez Uczestnika w związku z realizacją świadczenia promocyjnego, z wyłączeniem przypadków, w których odpowiedzialność nie może być ograniczona zgodnie z obowiązującym prawem, w szczególności w odniesieniu do:
 - a) zmian rozkładów lotów, w tym zmian godzin odlotów i przylotów, zmian tras, numerów rejsów lub innych modyfikacji operacyjnych wprowadzonych przez przewoźników lotniczych;
 - b) odwołań, opóźnień, przekierowań lub innych zakłóceń w realizacji połączeń lotniczych, niezależnie od ich przyczyny;
 - c) działań lub zaniechań przewoźników lotniczych, w tym w szczególności odmowy przyjęcia na pokład, zmian warunków przewozu, niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przewozu przez przewoźnika;

- d) zdarzeń o charakterze siły wyższej, rozumianych jako wszelkie zdarzenia zewnętrzne, nagłe, niemożliwe do przewidzenia oraz niezależne od woli Stron, w szczególności takie jak klęski żywiołowe, katastrofy naturalne, wojny, akty terroryzmu, rozruchy, strajki, decyzje organów administracji publicznej, awarie systemów informatycznych lub infrastruktury transportowej.
- 2. Organizator oraz Promotor nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody pośrednie, uboczne, szczególne, wynikowe lub utracone korzyści powstałe w związku z udziałem w Promocji lub realizacją świadczenia promocyjnego, w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa.
- 3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że odpowiedzialność za wykonanie umowy przewozu spoczywa wyłącznie na przewoźniku lotniczym, a wszelkie roszczenia związane z wykonaniem usługi przewozu powinny być kierowane bezpośrednio do właściwego przewoźnika, zgodnie z jego regulaminem oraz obowiązującymi przepisami prawa.
- 4. Organizator i Promotor nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości realizacji świadczenia wynikający z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności w przypadku podania nieprawidłowych danych, braku wymaganych dokumentów, nieważności dokumentów podróży lub niedotrzymania terminów określonych w Regulaminie.

XV. Dane osobowe

- 1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO), wyłącznie w zakresie niezbędnym do prawidłowej organizacji, przeprowadzenia, obsługi oraz rozliczenia Promocji, w tym w szczególności w celu weryfikacji Uczestników, realizacji świadczeń promocyjnych, obsługi zgłoszeń oraz kontaktu z Uczestnikami.
- 2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Promotor, tj. Canon Poland sp. z o.o. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są wyłącznie w celu organizacji i realizacji Promocji, w szczególności w celu rejestracji Uczestników, weryfikacji spełnienia warunków udziału, obsługi zgłoszeń, wydania i realizacji Voucherów na bezpłatny lot oraz prowadzenia niezbędnej komunikacji z Uczestnikami w zakresie realizacji Promocji.
- 3. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestnik może skontaktować się z Administratorem pod adresem e-mail: rodo@canon.pl lub pisemnie na adres siedziby Promotora.
- 4. Organizator, tj. RIX GROUP AG. przetwarza dane osobowe Uczestników wyłącznie na udokumentowane polecenie Promotora oraz w zakresie niezbędnym do realizacji Promocji, działając jako podmiot przetwarzający w rozumieniu przepisów o ochronie danych osobowych. Więcej informacji o zasadach przetwarzania danych osobowych w związku z prowadzeniem akcji promocyjnej „Odlotowa Promocja” znajduje się pod linkiem polityki prywatności <https://rixrewards.com/privacy-policy/>.
- 5. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z Organizatorem wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji Promocji, w szczególności przewoźnikom

lotniczym, dostawcom systemów rezerwacyjnych oraz podmiotom świadczącym usługi IT i obsługi klienta, przy zapewnieniu odpowiednich środków ochrony danych.

6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Promocji, a po jej zakończeniu przez okres wymagany przepisami prawa lub do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z udziałem w Promocji.
7. Uczestnikowi przysługują prawa wynikające z przepisów RODO, w szczególności prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Promocji i realizacji świadczeń promocyjnych. Brak podania wymaganych danych uniemożliwia udział w Promocji lub realizację Vouchera.

XVI. Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do Promocji oraz dokonanie Zakupu Kwalifikowanego oznacza pełną i bezwarunkową akceptację niniejszego Regulaminu przez Uczestnika, który zobowiązuje się do jego przestrzegania w całości.
2. Niniejszy Regulamin stanowi integralną część stosunku prawnego łączącego Promotora i Organizatora w zakresie organizacji, obsługi oraz realizacji Promocji i należy go interpretować łącznie z umową zawartą pomiędzy Promotorem a Organizatorem.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa szwajcarskiego, w zakresie w jakim nie pozostają one w sprzeczności z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa właściwego dla ochrony konsumentów, tym samym nie wyłącza ochrony wynikającej z prawa polskiego.
4. W przypadku, gdy którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okaże się nieważne, bezskuteczne lub niewykonalne, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień Regulaminu, które pozostają w mocy w najszerszym dopuszczalnym zakresie.
5. Organizator oraz Promotor zastrzegają sobie prawo do zmiany Regulaminu w zakresie nie pogarszającym sytuacji Uczestników, w szczególności w przypadku konieczności dostosowania go do zmian przepisów prawa, decyzji organów administracji lub zmian organizacyjnych Promocji, przy czym zmiany nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestników.
6. Promocja może zostać zmieniona, zawieszona lub zakończona przez Promotora lub Organizatora w każdym czasie w przypadku wystąpienia zdarzeń o charakterze siły wyższej, rozumianych jako wszelkie zdarzenia zewnętrzne, nagłe, niemożliwe do przewidzenia oraz niezależne od woli Stron, które uniemożliwiają lub istotnie utrudniają realizację Promocji, w szczególności takie jak klęski żywiołowe, katastrofy naturalne, działania wojenne, akty terroryzmu, rozruchy społeczne, strajki generalne, decyzje organów władzy publicznej, awarie infrastruktury transportowej lub teleinformatycznej, a także inne podobne okoliczności o nadzwyczajnym charakterze.
7. W przypadku zaistnienia siły wyższej Promotor oraz Organizator są uprawnieni do podjęcia wszelkich niezbędnych działań, w tym w szczególności do czasowego zawieszenia realizacji Promocji, zmiany jej warunków lub jej całkowitego zakończenia, bez obowiązku wypłaty

jakiegokolwiek odszkodowania, rekompensaty lub świadczenia zastępczego na rzecz Uczestników, w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa.

8. Załącznik nr 1 i załącznik nr 2 stanowią integralną część niniejszego Regulaminu i należy go interpretować łącznie z jego postanowieniami.
9. Wszelkie spory wynikające z udziału w Promocji będą w pierwszej kolejności rozstrzygane polubownie, a w przypadku braku porozumienia podlegają rozstrzygnięciu przez właściwe sądy zgodnie z postanowieniami umowy pomiędzy Promotorem a Organizatorem.
10. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01 czerwca 2026 r.

Załącznik numer 1

1. Alsen: <https://www.alsen.pl/>
2. ALTO: <https://www.al.to/>
3. Avans: <https://www.avans.pl/>
4. BEIKS: <https://beiks.pl/>
5. Cewe FotoJoker: <https://www.fotojoker.pl/>
6. Creative Tools: <https://www.creativetools.pl/>
7. Cyfrowe: <https://www.cyfrowe.pl/>
8. Electro: <https://www.electro.pl/>
9. E-oko: <https://e-oko.pl/>
10. Fotoforma: <https://fotoforma.pl/>
11. Fotoplus: <https://fotoplus.pl/>
12. FotoPoker: <https://fotopoker.pl/>
13. Komputronik: <https://www.komputronik.pl/>
14. MediaExpert: <https://www.mediaexpert.pl/>
15. MediaMarkt: <https://mediamarkt.pl/>
16. Neonet: <https://www.neonet.pl/>
17. Notopstryk: <https://notopstryk.pl/>
18. OleOle: <https://www.oleole.pl/>
19. RTV EURO AGD: <https://www.euro.com.pl/>
20. StudioTech: <https://www.studiotech.pl/>
21. X-Kom: <https://www.x-kom.pl/>

Załącznik numer 2

Wrocław	Warsaw	Krakow	Berlin	Gdansk	Katowice
Barcelona	Barcelona	Gdansk	Amsterdam	Paris	London
Nice	Berlin	Warsaw	Barcelona	Hamburg	Milan
Paris	Brussels	Prague	Brussels	Barcelona	Manchester
Bucharest	Budapest	Vienna	Budapest	Munich	Copenhagen
London	Copenhagen	Milan	London	Copenhagen	Oslo
Manchester	Dublin	Paris	Manchester	London	Split
Dublin	London	Barcelona	Milan	Edinburgh	Athens
Madrid	Madrid	Rome	Oslo	Rome	
Rome	Milan	Athens	Paris	Oslo	
Valencia	Oslo	Istanbul	Venice	Stockholm	
Gdansk	Paris	Copenhagen	Vienna	Split	
Warsaw	Rome	Stockholm	Rome		
Stockholm	Stockholm	Oslo	Nice		
	Vienna				
	Gdansk				
	Krakow				
	Istanbul				